

# Arbejdsprogram for Nordby Handelsstandsforening: Handel, Service & Oplevelser

---

## Forord

---

Formålet med udarbejdelse af et arbejdsprogram for Nordby Handelsstandsforening er at tilvejebringe et solidt fundament for foreningens virke. Et fundament, der er accepteret og understøttet af medlemskredsen og et fundament, som kan danne udgangspunkt for en langsigtet indsats for at styrke og udvikle handelslivet i Nordby og på Fanø.

Programmet skal endvidere medvirke til at synliggøre foreningens mål og holdninger samt medvirke til, at foreningens ressourcer og økonomiske midler anvendes målrettet og effektivt for at opnå størst mulig effekt.

Udgangspunktet er foreningens vedtægter, hvor arbejdsprogrammet skal supplere og understøtte vedtægterne med henblik på at synliggøre og præcisere foreningens holdninger og værdier og dermed gøre indsatsen mere operationel og målbar.

På den måde skal arbejdsprogrammet være en rettesnor for bestyrelsens prioriteter og en vejledning for det fremadrettede arbejde.

### **Uddrag fra vedtægterne:**

*Foreningens primære formål er at varetage medlemmernes interesser i forbindelse med forberedelsen og afviklingen af aktiviteter i Nordby. Foreningen drager således omsorg for, at "Late Night", "Jul i Nordby", "Halloween" og tilsvarende tiltag planlægges og afvikles professionelt for at sikre de bedste rammevilkår for medlemmernes egne aktiviteter.*

*Foreningen kan indgå i og bidrage til andre aktiviteter hen over året, hvor bestyrelsen på vegne af medlemskredsen kan se fordelene ved en koordineret indsats.*

*Foreningen skal på overordnet plan være med til at styrke, udvikle og synliggøre Nordby som et attraktivt sted for handel, service og oplevelser samt varetage foreningens og medlemmernes interesser overfor offentlige beslutningstagere.*

*Foreningen har endvidere til formål at fremme medlemmernes lyst til at engagere sig og tage et medansvar i markedsføringen af Nordby og Fanø som et interessant og spændende sted for handel, kultur og kreative aktiviteter samt et attraktivt sted at bosætte sig.*

*Supplerende er det foreningens formål at fremme kendskabet til Fanøs enestående natur og kulturelle arrangementer gennem egne tiltag samt gennem et konstruktivt samarbejde med andre foreninger, virksomheder, personer, institutioner og myndigheder på områder, hvor bestyrelsen vurderer, at dette kunne styrke erhvervslivet og turismen i Nordby til gavn for foreningens medlemmer.*

Det tidligere udkast til arbejdsprogram skulle betragtes som et debatoplæg. I udkastet var der forslag, hvor bestyrelsen i særlig grad havde brug for tilbagemeldinger og holdninger, men for alle punkterne i udkastet gjaldt det, at bestyrelsen ville være taknemmelig for konstruktive tilkendegivelser, der kunne medvirke til at præcisere og styrke arbejdsprogrammet.

Der lægges afgørende vægt på, at der blandt medlemskredsen er opbakning til det endelige program og de langsigtede tiltag, der skal medvirke til at understøtte Handelsstandsforeningens arbejde og gøre interessen for Fanø langtidsholdbar samt medvirke til en udvidelse af sæsonen. Derfor er udkastet – efter debatrunden blandt medlemmerne – blevet erstattet af dette færdige og godkendte program.

---

## Værdigrundlag

---

1. Der lægges vægt på troværdighed, seriøsitet og faglige argumenter.
2. Foreningen tager sine beslutninger på et gennemtænkt, oplyst og kvalificeret grundlag.
3. Vi deltager ikke i partipolitiske debatter, men vi kommunikerer og fremfører gerne vores erhvervspolitiske synspunkter og ønsker i relevante sammenhænge.
4. Foreningen skal udvise handlekraft, hvor der især lægges vægt på den varige effekt og ikke kun de kortsigtede resultater.
5. Vi respekterer andres holdninger og synspunkter og lægger vægt på en ordentlig tone.
6. Vi prioriterer forretningsmæssig ansvarlighed og en bæredygtig udvikling i kombination med den fornødne balance de forskellige interessegrupper imellem.
7. Vi er åbne om vore mål, motiver og handlinger.

---

## Forholdet til medlemmerne

---

1. Medlemmernes opbakning er en forudsætning for foreningens succes og eksistensberettigelse.
2. Foreningen kan rådgive og komme med ideer, men beslutningskompetencen ligger suverænt og altid hos den enkelte medlemsvirksomhed.
3. Foreningens mål er en høj repræsentationsgrad af ordinære medlemmer med relation til Hovedgaden men også i forhold til andre relevante virksomheder i og omkring Nordby. Det kan være virksomheder, leverandører til butikkerne eller forretninger indenfor service og håndværk.
4. Tilsvarende er det foreningens mål, at andre f.eks. foreninger, selvstændige, servicevirksomheder og museer – uden direkte salgsaktiviteter på Hovedgaden og uden for målgruppen som ”ordinære medlemmer” - tegner et støtte-medlemsskab. Der vil blive arbejdet med særlige indsatsområder i forhold til denne målgruppe.

5. På foreningens hjemmeside ønsker vi at præsentere alle butikker og relevante virksomheder – uanset om de i den aktuelle situation er medlemmer. Det giver den bedste præsentation af Nordby og Fanø som et spændendes og oplagt sted for handel, service og oplevelser.
6. Foreningen skal altid tage udgangspunkt i medlemmernes interesser og behov og foreningen skal være lyttende i forhold til aktuelle og potentielle problemer.
7. Foreningen skal også have forståelse i forhold til Fanøs øvrige handels- og industrivirksomheder, selv om disse ikke er ordinære medlemmer og/eller bosat uden for Nordby. Tilsvarende skal foreningen lytte til og have forståelse for synspunkter, ideer og holdninger hos de fastboende i Norby.
8. Nordby skal være en attraktiv og levende by at bosætte sig i. Nordby er ikke – og skal ikke være – et museum.
9. Der skal nedsættes arbejdsgrupper med fokus på bl.a. markedsføring, sociale medier, presse, myndighedskontakt, medlemspleje og administration med deltagere af medlemsvirksomhederne.
10. Vi ønsker at byde nye virksomheder velkommen. Det skal ske ved et besøg, hvor der informeres om handelsstandsforeningens virke og mål, således at indehaveren føler sig velkommen og har mulighed for at trække på bistand.
11. Vi ønsker et åbent miljø, hvor medlemmerne frit kan henvende sig med ideer og forslag.

---

## Ønske om samarbejde

---

1. Der lægges vægt på dialog med andre foreninger og organisationer, hvor der gennem samarbejde og koordinering kan opnås resultater og effektivitet. Denne vilje til samarbejde gælder både geografisk (Sønderho, Fanø Bad og Rindby Strand), i forhold til Markedsføring Fanø og i forhold til andre foreninger og organisationer på Fanø.
2. Foreningen ønsker at inddrage industri og håndværk i arbejdet, og eventuelt – hvis der er ønske om noget sådant – at omdøbe foreningens navn til f.eks. "Nordby Industri og Handelsstandsforening". En ændring af navnet til "Fanø Industri og Handelsstandsforening" vil forudsætte, at der fremkommer en henvendelse af Sønderho, Fanø Bad og Rindby Strand om et sådant samarbejde og navneskifte.
3. Foreningen har evne og vilje til at understøtte relevante initiativer og aktiviteter genereret af andre organisationer eller foreninger gennem dialog om åbningstider og synliggørelse af temaer.
4. Foreningen ønsker at drage fordel af placeringen i Nationalpark Vadehavet. Dette gennem et tæt samarbejde i regi af Destination Vadehavskysten, Nationalpark Vadehavet og "Fanø 360".
5. Foreningen ønsker et godt og konstruktivt samarbejde med Fanø Kommune.

---

## Holdninger til konkurrence

---

1. Vi betragter fri og fair konkurrence som en vigtig og afgørende kilde til udvikling og innovation, hvor et konstruktivt samarbejde med og opbakning fra offentlige myndigheder – herunder Fanø Kommune – yderligere skal styrke og fremme erhvervslivets udvikling på Fanø.
2. Food trucks og andre former for pop-up boder, hvor virksomheder med adresse på Fanø på kontrolleret og reguleret vis kan præsentere og eventuelt sælge produkter fra Fanø, anses for en naturlig del af udbuddet i en by som Nordby.
3. En bred vifte af produkter fra Fanø – herunder produkter, som ellers ikke ville være tilgængelig i Nordby – vil bidrage til at gøre byen endnu mere interessant og spændende og vil samtidig give en god og autentisk oplevelse for øens gæster, hvor de præsenteres for og får adgang til den store variation af kvalitetsprodukter fra Fanø.
4. En afgørende forudsætning er dog, at der er tale om en fair konkurrencesituation.
5. Det opfattes ikke som fair konkurrence, såfremt man blot kan opstille boder og food trucks på adresser og tidspunkter med høj aktivitet og efterspørgsel uden en rimelig betaling, involvering og uden supplerende betingelser.
6. Det opfattes ikke som fair konkurrence, såfremt udefrakommende kan komme efter behag, når de øjner et indtjeningsgrundlag, og så overlade resten af perioderne til de forretninger, der sikrer liv – også i perioder med ringe eller ingen indtjening.
7. En nødvendig – men ikke tilstrækkelig forudsætning – for at kunne udbyde varer fra sådanne boder, er et ordinært medlemskab af foreningen, således at man bidrager til fællesskabet. En yderligere forudsætning er, at man som udbyder også er til rådighed på tidspunkter, hvor handelsstandsforeningen eller andre foreninger eller organisationer ønsker et bredt udbud af produkter fra Fanø eller ønsker understøttelse til et bestemt ”tema”.
8. På den baggrund vil foreningen prioritere og udarbejde en ”Master Plan” for udvalgte offentlige arealer i Nordby beregnet til street food og pop-up-boder, hvor foreningen ”låner” arealet af Kommunen og efterfølgende varetager den overordnede arealdisponering og udarbejdelse af tilhørende kravspecifikationer.
9. Er der tale om boder fra private matrikler i Nordby, skal foreningen kraftigt opfordre til, at dette sker på de samme forpligtende vilkår, som beskrevet ovenfor, således at forudsætningen om fair konkurrence og en hensigtsmæssig udbudsstruktur kan fastholdes.
10. Er det ikke muligt at etablere studepladser under sådanne konditioner og sikre en fair konkurrence, kan foreningen ikke anbefale løsningen.

---

## Mål på kort og mellemlangt sigt

---

1. Gennemførelse af Late Night 2021 har højeste prioritet.
2. Sikre, at effekter til Late Night 2021 bl.a. "sæl-maskot", legemodell af fanø Færgen samt flag og bannere kan blive en realitet.
3. Udarbejdelse af logo for Handelsstandsforeningen.
4. Udvikling af hjemmeside og etablering af relevante platforme på sociale medier samt fastlæggelse af presse- og kommunikationsstrategi.
5. Etablering af nyhedsbrev.
6. Inddragelse af medlemskredsen i forhold til aktiviteter, arbejdsgrupper og prioriteter.
7. Fokus på dronningens besøg i efteråret 2021.
8. Undersøgelse, beskrivelse om eventuel etablering af fælles ø-gavekort.
9. Undersøgelse om interessen og mulighederne for en eventuel fælles e-handelsplatform med pakke- og distributionservice.
10. Kontakt til og samarbejde med relevante organisationer og markedsføringsplatforme samt stillingtagen til medlemskab og tilhørsforhold. Det gælder bl.a. National Park Vadehavet, Destination Vadehavskysten samt Markedsføring Fanø.
11. Vurdering, fastsættelse og planlægning af andre aktiviteter i efteråret/vinteren f.eks. arrangementer i efteråret om Vadehavet, Høstfest/Halloween/kartoffelferie, Jule Øen og vinter i Vadehavet.
12. Drøftelse af andre tiltag, der kan forlænge sæsonen.
13. Dialog med medlemskredsen og Kommunen i forhold til street food, skiltning, P-pladser, trafikforhold, toiletforhold, informationstavler, turistvejledning, færgepriser og tilsvarende problemstillinger.

---

## Andre fokusområder:

---

1. Muligheden for at opnå større trafiksikkerhed og bedre rammevilkår for de handlende og deres kunder gennem regulering af trafikken gennem Hovedgaden f.eks. ensretning, forbud for campingvogne og homecars, generelt gennemkørselsforbud (ærindekørsel tilladt) o.l. Der er tale om tiltag, der ikke har til hensigt at begrænse mobiliteten eller parkeringsforholdene for de fastboende – tværtimod. Med en reduceret turist- og fejlkørsel i de snævre gader øges mobiliteten og parkeringskapaciteten for øens borgere med et reelt kørsels- og parkeringsbehov.



2. Tydelige P-skilte (P Centrum) ved havnen og ved Kærnevej (P Centrum) med sigte på at reducere turist- og fejlkørsel i Hovedgaden. Ved Kærnevej eventuelt i kombination med et forbud for gennemkørsel i Hovedgaden i nordlig retning – ærindekørsel tilladt. Foreningen ønsker f.eks. mulighed for kørsel fra Brugsen til Fanø Blomster, men også til andre virksomheder og hoteller samt til beboelse.
3. Opstilling af toiletvogne, borde og bænke samt informationstavler til turister på tysk og engelsk.
4. Generelt attraktive billetpriser for benyttelse af Fanø Linjen for gående og cyklister - især ved arrangementer på Fanø samt attraktive priser på standardbiler uden for højsæsonen. Foreningen prioriterer attraktive billetpriser uden for højsæsonen frem for attraktive billetpriser, hvor efterspørgslen i forvejen er høj og ofte overstiger kapaciteten for både Færge, infrastrukturen og øens generelle kapacitet og bæredygtighed.
5. Billetprisen for homecars og biler med campingvogne bør principielt afspejle den mistede færgesomsætning, sådanne større biltyper forårsager.
6. Fokus på foranstaltninger i anledning af Høstfest/Halloween/efterårsferien i 2021, hvor dette kunne være temaet og omdrejningspunktet for fælles tiltag og markedsføring.
7. Fokus på projekt "Jule Øen", hvor den maritime stemning kunne danne baggrund for udvikling af julemarked i dele af december. Der arbejdes på involvering af Kommunen og fælles åbningstider en eller to lørdage i december måned.
8. Fokus på vinterferien, hvor temaet er National Park Vadehavet. Der vil blive fremsendt invitation til et møde med tilskud fra netop Nationalpark Vadehavet.
9. Fokus på erhvervsturisme og tiltag, der kan medvirke til en udvidet sæson.
10. Fokus på optimeret anvendelse af havnearealet i kombination med størst mulig sikkerhed i form af tydelige (og om aftenen/natten oplyste stiger) langs kajen.
11. Etablering af en ordning med "minde-bænke" på udvalgte steder. Som et alternativ til den traditionelle begravelse eller bisættelse vælger stadig flere at få deres aske spredt i Vadehavet. Bl.a. i det lys – men også med andre begrundelser -værdsetter flere at udpege steder med særlig betydning. I mange udenlandske byer er det muligt at få en mindeplade af messing på dedikerede bænke mod betaling af vedligeholdelse af bænken i en periode på typisk 10 år. På den måde kan de pårørende få et sted, hvor de kan mindres den afdøde i kombination med, at Nordby vil kunne forskønne de udvalgte områder og gøre byen mere attraktiv.

Bestyrelsen for Nordby Handelsstandsforening  
Fanø, 01/07 2021